



Los invitamos a asistir al ciclo de talleres **#FEDERACIONESBA** que lanzamos este año. Desde la Subsecretaría de Deportes nos preguntamos ¿Cómo fomentar aún más la vida deportiva de la Ciudad? ¿Cómo lograr el surgimiento de una mayor participación de dirigentes en la gestión deportiva? ¿Cómo favorecer la cultura de colaborativa y de aprendizajes permanentes, vinculado a los valores y virtudes del deporte: constancia, esfuerzo, visión, trabajo en equipo, entre otros? ¿Cómo potenciar con nuevas herramientas el liderazgo, y la gestión deportiva institucional, en todos sus aspectos?

Para eso decidimos presentar tres espacios de encuentros, de intercambio y formación a las Federaciones Deportivas del ámbito metropolitano.

## JORNADA N° 1

**27 de mayo 18 hs Sala Mil. Casa de gobierno**

### *LIDERAZGO EMERGENTE*

Qué requieren hoy las organizaciones de sus líderes. Cuáles son las formas más efectivas de motivar el compromiso en las personas. Dónde se construye el liderazgo. Cuál es el lugar de las emociones en el mundo organizacional. Éstas y otras temáticas compartirá el Dr. Sergio Meller en la primera jornada.

**Dr. Sergio Meller:** Doctor en Psicología, se ha especializado en el impacto de nuevas estrategias corporativas en la cultura organizacional y en la forma de evolucionar de la misma. Es fundador y director de Meller, Consultora regional especializada en Liderazgo, Desarrollo de equipos ejecutivos y Procesos de transformación cultural.

## JORNADA N° 2

**3 de julio. 18 hs Sala Mil. Casa de gobierno**

### *LA PASIÓN DEPORTIVA DEL OTRO PARTIDO*

Conceptualización y ejemplos de comercialización y comunicación de patrocinios, para federaciones deportivas. Marketing y marketing deportivo. Marcas y sponsors. Deportistas, eventos y federaciones deportivas. Obtención de recursos a través de sponsors. Comunicación de patrocinios. Implementación de patrocinios. Tendencias sobre nuevos patrocinios. Ideas para federaciones deportivas.

**Lic. Guillermo Ricaldoni:** Director de WE ARE SPORTS, empresa especialista en marketing deportivo y patrocinios. Consultor de la Asociación Argentina de Polo, la Asociación Argentina de Golf, Confederación Argentina de Deportes Acuáticos, la Asociación de Cricket Argentina, entre otros clubes, equipos y federaciones.

**Claudio Daniel Destéfano:** es periodista especializado en temas Empresariales y de Negocios. Formó parte del staff de los diarios Clarín, El Cronista, Infobae, Olé y El Observador (Montevideo), y de las revistas Apertura, La City, Mística, Somos y El Federal, entre otras.





## JORNADA N° 3

4 de septiembre. Sala Mil. Casa de gobierno

### *GESTIÓN DEPORTIVA*

Gestión y Administración: Profesionalización de la dirigencia deportiva. Gestión eficaz, eficiente y abierta. Gestión y control del modelo. Plan de gestión institucional. Áreas de trabajo. Gestión unipersonal vs gestión integral. Riesgos. El rol de los clubes dentro de la federación. Debate de casos.

Director Deportivo: Perfil. Cómo seleccionar un candidato? Atributos y funciones. Plan estratégico. Relacionamiento. Alcances. Equipo de trabajo.

**Diego Gutierrez:** Es abogado. Se ha desempeñado como letrado para el asesoramiento de deportistas. Sport Manager en tenis del Club Arquitectura, del Club Organización Hebrea Macabi. Director Ejecutivo de la Revista Grip especializada en Tenis. Integrante del Consejo Directivo de la Asociación Argentina de Tenis.

